



” IDA ŚWIĘTA, NIE O SMS-IE LECZ O KARTCE PAMIĘTAJ!” REGULAMIN WYSYŁKI KARTEK ŚWIĄTECZNYCH

CELE KAMPANII:

1. Przeciwdziałanie fonoholizmowi oraz e-uzależnieniom u dzieci.
2. Wzmacnianie więzi rodzinnych.
3. Rozwijanie kreatywności, uzdolnień plastycznych i językowych u dzieci, rozwijanie wrażliwości estetycznej oraz uzdolnień plastycznych dzieci i młodzieży, rozwijanie kompetencji cyfrowych.
4. Kulturowanie tradycji świąt Bożego Narodzenia.

ORGANIZATOR KAMPANII ORAZ ZAMAWIAJĄCY:

1. Organizatorem wysyłania kartek świątecznych jest Fundacja „Dbam o Mój Zasięg” z siedzibą w Gdańsku. 80-537 Gdańsk, ul. Wyzwolenia 17c/3 – dalej Fundacja (kontakt do koordynatora: m.debski@dbamomojzasieg.com tel. 512-474-482), odbiorcą jest instytucja biorąca udział w kampanii społecznej (dalej Zamawiający).
2. Kartki świąteczne Zamawiający może otrzymać jedynie wówczas, gdy formalnie przystąpi do projektu w sposób prawidłowy wypełniając formularz zgłoszenia dostępny na <https://zapiszcie.idaswieta.com>
3. Zamawiającym może być nie tylko szkoła czy przedszkole, ale również:
 - a. ambasada i inne instytucje rządowe,
 - b. jednostki samorządu terytorialnego (województwa, powiaty, gminy),
 - c. ośrodki pomocy społecznej, świetlice socjoterapeutyczne, powiatowe centra pomocy rodzinie,
 - d. instytucje wsparcia nauczycieli (w tym placówki doskonalenia nauczycieli, poradnie psychologiczno-pedagogiczne, biblioteki publiczne, biblioteki szkolne),
 - e. przestrzenie publiczne otwarte dla mieszkańców, galerie handlowe, place zabaw, restauracje przyjazne rodzinom, kawiarnie,
 - f. przedsiębiorcy,
 - g. organizacje pozarządowe (w tym stowarzyszenia, fundacje),
 - h. przedstawiciele mediów społecznościowych (w tym portale parentingowe, edukacyjne),
 - i. organizacje kościelne, środowisko/organizacje rodziców,
 - j. lokalne centra wolontariatu,
 - k. inne instytucje,
4. Kampania dotycząca wysyłania kartek świątecznych nie jest zarezerwowana jedynie dla przedszkolaków oraz uczniów klas 0-III szkół podstawowych. W kampanii może wziąć udział każdy uczeń bez względu na wiek, jak również na typ szkoły, do której uczęszcza, jak również każda osoba, której założenia kampanii są bliskie.
5. W kampanii może wziąć udział cała szkoła, wybrana klasa bądź wybrani uczniowie w oparciu o indywidualny pomysł Zamawiającego. Zamawiający sam określi, ile egzemplarzy kartek świątecznych trafi ostatecznie do niego.



TERMIN ZAKOŃCZENIA KAMPANII

6. Kartki świąteczne wysyłane będą do Zamawiającego w kolejności rejestracji do projektu, począwszy od 10 listopada nie później niż do 10 grudnia 2019 roku.
7. W przypadku braku środków finansowych na dodruk kolejnych kartek świątecznych Fundacja zastrzega sobie prawo do wcześniejszego niż 10 grudnia 2019 roku zakończenia rejestracji do kampanii oraz wysyłki kartek świątecznych.

KWESTIE FINANSOWE

8. Fundacja poniesie koszty związane z:
 - a. graficznym przygotowaniem kartek świątecznych,
 - b. wydrukiem kartek,
 - c. przygotowaniem paczki do wysyłki,
 - d. przygotowaniem strony internetowej oraz panelu rejestracyjnego.
9. Fundacja przekaze Zamawiającemu wskazaną podczas rejestracji liczbę kartek świątecznych za pośrednictwem Poczty Polskiej zgodnie z obowiązującymi w Poczta Polska zasadami dostępnymi na http://cennik.poczta-polska.pl/plik,1/cennik_uslug_powszechnych_w_obrocie_krajowym_i_zagranicznym_01042019.pdf
10. Paczka płatna jest przy odbiorze przez Zamawiającego. Płatności tej może dokonać osoba prywatna.
11. Fundacja nie jest dla Zamawiającego stroną w kwestiach finansowych i nie przyjmuje żadnych środków finansowych na konto bądź w gotówce. Fundacja nie wstawia dla Zamawiającego dokumentów księgowych (faktura) za nadanie i wysłanie paczki z kartkami świątecznymi. Instytucją wystawiającą faktury związane z płatnością za przesyłkę jest Poczta Polska.
12. Orientacyjne ceny wysyłki kartek świątecznych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej uzależnione są od wagi nadanej paczki. Ceny podane poniżej są cenami orientacyjnymi:

a. 50 kartek	–	ok. 200 gramów	–	ok. 15,50 zł
b. 100 kartek	–	ok. 400 gramów	–	ok. 15,50 zł
c. 150 kartek	–	ok. 600 gramów	–	ok. 19,00 zł
d. 200 kartek	–	ok. 800 gramów	–	ok. 19,00 zł
e. 300 kartek	–	ok. 1200 gramów	–	ok. 19,00 zł
f. 400 kartek	–	ok. 1600 gramów	–	ok. 19,00 zł
g. 500 kartek	–	ok. 2000 gramów	–	ok. 19,00 zł
h. >500 kartek	–	do 5000 gramów	–	ok. 21,00 zł
13. W przypadku paczek wysyłanych poza granicę Polski ceny wysyłki będą ustalane na bieżąco i przekazywane stronie zainteresowanej.
14. Istnieje możliwość osobistego odbioru kartek świątecznych w terminie i miejscu ustalonym przez Fundację Dbam o Mój Z@Sięg. Termin i miejsce takiego odbioru ustalone zostanie po 10 listopada 2019 roku.



INNE ZOBOWIĄZANIA FUNDACJI

15. Na wskazany podczas rejestracji przez Zamawiającego adres e-mail wysłany zostanie PLAKAT w rozmiarze A4 i A3, który Zamawiający powinien wydrukować i powiesić w miejscu realizacji projektu.
16. Po zakończonym projekcie na wskazany przez ZAMAWIAJĄCEGO adres e-mail wysłany zostanie CERTYFIKAT UCZESTNICTWA W PROJEKCIE, jak również ZAŚWIADCZENIE DLA KOORDYNATORÓW projektu. We własnym zakresie Zamawiający jest zobowiązany wydrukować przesłane pisma oraz plakat, jak również je wypełnić.

NAJWAŻNIEJSZE ZASADY KAMPANII

17. Wysłane przez Fundację kartki świąteczne NIE WRACAJĄ do Fundacji, lecz są rozdysponowane przez Zamawiającego.
18. W opcji minimalnej Zamawiający przekaże uczestnikom projektu kartki świąteczne do samodzielnego wypisania i nadania na poczcie, bądź do wypełnienia z rodzicami (w przypadku najmłodszych uczestników kampanii).
19. Fundacja rekomenduje, aby Zamawiający przy okazji wypisywania kartek świątecznych wspólnie z najmłodszymi uczestnikami zorganizował wydarzenie, do którego zaprosi również rodziców. Wybrane pomysły dla wspólnego wypełnienia kartek świątecznych znajdują się na stronie projektu <https://idaswieta.com/co-mozesz-zrobic-wspolnie-z-dzieckiem/>
20. Zamawiający dąży do wszelkich starań, aby przekazana przez Fundację kartka w istocie została wysłana do adresata. Można to uczynić bądź to poprzez wspólne wysłanie kartki świątecznej na poczcie bądź dostarczenie do placówki Zamawiającego znaczków pocztowych zakupionych przez uczniów, rodziców bądź inne osoby związane z projektem.
21. Istnieje możliwość, aby kartki świąteczne adresowane były do osób starszych, samotnych, bezdomnych, przebywających w szpitalach, zakładach karnych oraz innych instytucjach wsparcia. W tych sytuacjach Zamawiający samodzielnie nawiąże współpracę z odpowiednią instytucją, do której będą wysyłane kartki świąteczne i ustali szczegóły współpracy.
22. Integralną częścią kampanii są dwa konkursy o charakterze indywidualnym i grupowym. Instytucja przystępująca do projektu może, ale nie musi wziąć udział w przygotowanych konkursach. Więcej szczegółów i regulaminy konkursu dostępne są na stronie <https://idaswieta.com/konkurs/>

PROMOCJA KAMPANII

23. Zamawiający ma obowiązek promocji realizowanego projektu z użyciem dostępnych mu narzędzi promocyjnych. W tym celu można wykorzystać dostępne kanały społecznościowe, własną stronę internetową, lokalne środki masowego przekazu oraz inne kanały informacji.
24. Podczas promocji właściwą uwagę należy zwrócić na nazwę kampanii (IDĄ ŚWIĘTA, NIE O SMS-IE, LECZ O KARTCE PAMIĘTAJ), jak również na nazwę Fundacji Dbam o Mój Z@sięg.

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI PROJEKTU



25. Zamawiający powinien sprawozdać się Fundacji z wykonanych w projekcie działań. Sprawozdanie to należy wysłać na adres email: m.debski@dbamomozasieg.com w postaci:
 - a. przesłania linku do wydarzenia umieszczonego na przykład na stronie internetowej Zamawiającego,
 - b. przesłania ciekawych zdjęć, materiałów filmowych,
 - c. krótkiego sprawozdania pisemnego.
26. Nadsyłając sprawozdanie należy w treści emaila w miejscu TEMAT WIADOMOŚCI wpisać: SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI KAMPANII PT. IDĄ ŚWIĘTA, NIE O SMS-ie, LECZ O KARTCE PAMIĘTAJ – EDYCJA II. W treści nadsyłanego emaila proszę podać imię i nazwisko koordynatora, jak również wpisać pełne dane adresowe Zamawiającego.
27. Sprawozdanie Zamawiającego nie ma charakteru obligatoryjnego.
28. Zamawiający dokonując sprawozdania wyraża zgodę na umieszczenie jego zawartości na stronie Fundacji www.dbamomozasieg.com, jak również na jej innych kanałach promocyjnych, portalach społecznościowych.
29. Organizator zastrzega sobie do zmiany postanowień niniejszego regulaminu z przyczyn od niego niezależnych.